INFORME DE GESTIÓN 2016

málagaport

Consejo de Administración

14 de febrero 2017

INDICE

ASISTENCIA EVENTOS SECTOR CRUCERO	3	7
OTRAS ACCIONES SECTOR CRUCERO	8	12
ASITENCIA EVENTOS LOGÍSTICA	13	14
DESARROLLO COMERCIAL	15	24
VISITAS ATENDIDAS		25
ENCUENTROS COMUNIDAD PORTUARIA		26
COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES	27	33
PROYECTOS EUROPEOS	34	35
PRIMERAS ESCALAS DE BUQUES DE CRUCERO		36
COMUNICACIÓN		37
PÁGINA WEB		38
REDES SOCIALES		39
PUBLICIDAD		40
MATERIAL PROMOCIONAL	41	42
ASISTENCIA A LA AUTORIDAD PORTUARIA		43

Asistencia eventos sector crucero

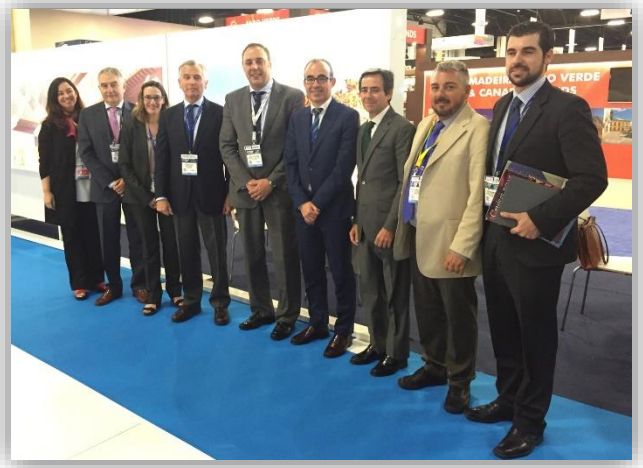
❖ **Seatrade Cruise Global**: Fort Lauderdale, del 15 al 17 de marzo.

- Evento anual **más importante del mundo para la industria del crucero**. Participación en el **stand de Andalucía Cruises** (puertos andaluces y Turismo Andaluz), dentro del pabellón de Puertos del Estado.
- Málaga estuvo presente en el stand de Andalucía, junto al resto de puertos de la región, cuyo estand de 40m^2 se ubicó dentro del espacio reservado a Puertos del Estado.

Asistencia eventos sector crucero

❖ **Seatrade Cruise Global**: Fort Lauderdale, del 15 al 17 de marzo.

- Asistieron representantes de Autoridad Portuaria, Málagaport, Cruceros Málaga, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y Turismo Andaluz: **oferta conjunta**, más atractiva para las navieras.
- Reuniones con las siguientes compañías de crucero: Celebrity Cruises, Celestyal Cruises, Windstar Cruises, MSC Cruceros, Royal Caribbean, Crystal Cruises, Disney y Costa Cruceros.



http://seatradecruiseglobal.com/

Asistencia eventos sector crucero

❖ **Seatrade Cruise Med**: Tenerife, del 21 al 23 de septiembre.

- Feria bienal dedicada a la industria del crucero. Una de las más importantes a nivel mundial, y **la más relevante de nuestra área geográfica**.
- Participación en el **stand de 40m2 de Andalucía Cruises** (puertos andaluces y Turismo Andaluz), y representación en el stand de **Puertos del Estado**, junto a otros puertos españoles.

Asistencia eventos sector crucero

❖ **Seatrade Cruise Med**: Tenerife, del 21 al 23 de septiembre.

- Asistieron representantes de Autoridad Portuaria, Málagaport, Cruceros Málaga, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y Turismo Andaluz: **oferta conjunta**, más atractiva para las navieras.
- Reuniones con las compañías de crucero: Winstar Cruises,
- Thomson Cruises, Celestyal Cruises, SeaCloud, SilverSea,
- Saga Cruises, Carnival UK, Fred Olsen y Pullmantur.
- Se mantuvieron reuniones con diferentes puertos,

  para avanzar en la **colaboración interportuaria relacionada con la promoción del tráfico de cruceros:**

  Miami
  Lisboa
  Tánger
  Tenerife, firma de un acuerdo de colaboración para potenciar las rutas atlánticas entre ambas instalaciones y fomentar la desestacionalización.

http://www.seatradecruiseevents.com/med/

Asistencia eventos sector crucero

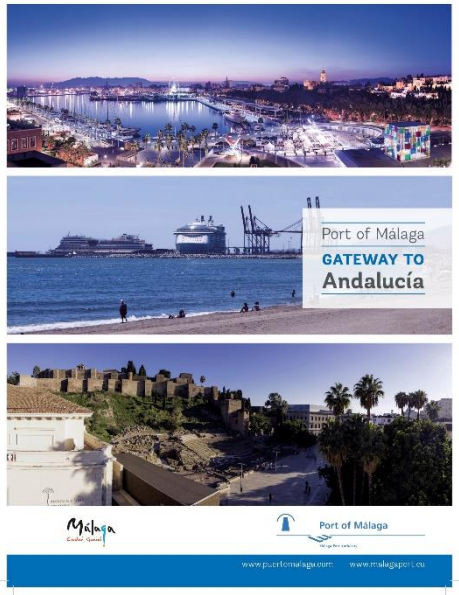
❖ **Fitur:** Madrid, del 20 al 24 de enero.

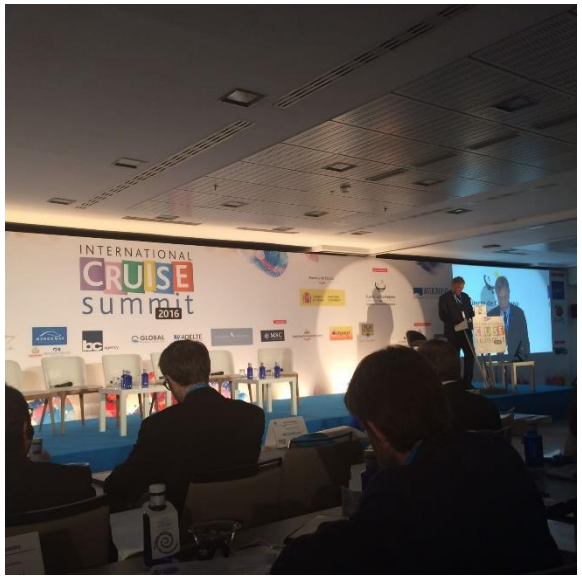
Presencia en el stand de Puertos del Estado.

9.605 empresas expositoras de 164 países/regiones, 124.659 participantes profesionales y **107.213 visitantes de público** no profesional en la última edición 2016.

❖ **International Cruise Summit**: Madrid, 18 y 19 de noviembre. http://www.ifema.es/fitur_01/

Evento de relevancia internacional que atrae a unos **300 profesionales nacionales e internacionales** cada año. Desde su creación en 2011, aborda temas vitales para la industria del crucero en un completo programa de conferencias.





Málagaport gestionó la participación del Puerto de Málaga a través de Suncruise Andalucía y, además, incluyó publicidad en la revista de la organización, bajo el lema: “Málaga, puerta de Andalucía”. http://www.internationalcruisesummit.com/

Otras acciones del sector crucero

❖ **Acción Miami 2016**: Del 15 al 19 de febrero.

• REUNIONES TÉCNICAS CON NAVIERAS DE CRUCERO: visitas en sus sedes respectivas. Acción que se viene realizando durante los últimos años. Navieras visitadas: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Cruises, Norwegian Cruise Lines, Regent Seven Seas Cruises, Oceania Cruises y Carnival.

• REUNIONES INSTITUCIONALES:

- Encuentro con el Director del Puerto de Miami, Juan Kuryla
- Encuentro con el Alcalde de Miami, Tomás Regalado
- Encuentro con el Cónsul de España, Cándido Creis

Además:

- American Airlines
- Inversores Morgan Stanley

Otras acciones del sector crucero

• CELEBRACIÓN DEL EVENTO “NEXT DESTINATION, MÁLAGA: GATEWAY TO ANDALUSIA, SPAIN”:

- Refuerzo de las visitas a navieras.

- Presentación de Málaga como destino de cruceros en la Residencia Consular: más de 100 invitados.

- Asistentes: directivos de las principales navieras que operan en Estados Unidos, representantes de asociaciones de cruceros, aerolíneas, agencias de viajes y touroperadores.
- Cónsul General de España, Cándido Creis, destacó la transformación experimentada por Málaga en los últimos años, posicionándose como uno de los destinos más dinámicos de Europa.

Otras acciones del sector crucero

❖ **Pullmantur - Nautalia**: Reuniones en Madrid, 30 de marzo y 12 de mayo. Refuerza su compromiso con Málaga como puerto base. Si en 2016 realizó 9 operaciones de este tipo, en 2017 tiene previsto llegar a 14 escalas con inicio y/o fin de itinerario en la capital malagueña.

❖**Thomson**: Todo el año. Coordinación del proyecto de co-marketing con Ayuntamiento de Málaga, Costa del Sol, Turismo Andaluz y Cruceros Málaga, que ha permitido tener 26 escalas en base de esta naviera entre mayo y octubre de 2016, con 61.000 cruceristas.

Otras acciones del sector crucero

- **Celestyal Cruises**: Málaga, 30-31 de mayo. Fam trip de representantes de esta naviera a Málaga. La compañía opera cinco barcos de tamaño medio, proporcionando un servicio muy personal. Cada buque se centra en la verdadera inmersión cultural en las regiones donde navegan.

- **Acuerdos interportuarios**: Todo el año. Coordinación del acuerdo firmado entre la A.P. de Málaga y la **A.P. de Santa Cruz de Tenerife** para la promoción conjunta del tráfico de Cruceros.

  Compromiso para:
  Desarrollar productos y propuestas comunes y específicas de interés para las compañías navieras.

  Trabajar de manera conjunta en la promoción de su colaboración, y de los productos y propuestas que en su marco se desarrollen.

  Involucrar a las instituciones de promoción turística de sus respectivos entornos, a nivel local, supramunicipal y autonómico.

  Implicar a otros puertos de sus respectivos entornos, que puedan enriquecer los productos y las propuestas que se desarrollen.

  En proyecto acuerdo similar con **Puerto de Lisboa**.

Otras acciones del sector crucero

- **Seatrade Med 2018**: En octubre, presentada la candidatura de Málaga para alojar este importante evento.

Trabajo conjunto con Ayuntamiento de Málaga, Costa del Sol, Turismo Andaluz y Cruceros Málaga.

Recopilación, por escrito, de apoyos a la candidatura por parte de otras empresas de la comunidad portuaria, tales como Astilleros Mario López y BC Tours; y otras entidades de la ciudad: Universidad de Málaga y Hospital Quirón.

Envío de planos de localización para la celebración del evento: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Respuesta: primer trimestre de 2017.

Asistencia eventos logística

❖ **V Encuentro Empresarial Hispano Marroquí del sector de la Logística y el Transporte**: Tánger, del 15 al 16 de marzo. Establecimiento de contactos con importantes operadores cuya actividad está vinculada al Estrecho de Gibraltar, con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales entre el tejido empresarial y nuestro puerto en relación al tráfico de mercancías.

El Puerto de Málaga asistió junto a Noatum Container Terminal Málaga.

❖ **SIL**: Barcelona, del 7 al 9 de junio.

Salón Internacional de la Logística y la Manutención, asistencia conjunta con Puertos del Estado en un stand común. Se presentó la oferta de servicios e infraestructuras como plataforma logística del sur de Europa. http://www.silbcn.com/es/index.php

❖ **3ER Foro Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas**: Sevilla, 30 de noviembre.

• Asistencia en colaboración con el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía. El Jefe de División de Planificación y Desarrollo de la Autoridad Portuaria, Jesús Peña, participó en la mesa redonda denominada 'Los puertos andaluces como puertas de entrada a Europa de los tráficos del Atlántico'. http://worldforum.omcpl.org/

Asistencia eventos logística

❖ **Transport Logistic China**: Shanghái, del 14 al 16 de junio.

- Exposición de Logística, Movilidad, IT y gestión de la cadena de suministro.
- Asistencia de cerca de 20.000 visitantes de 69 países.
- Presencia en el evento dentro del stand de Puertos del Estado.
- Encuentro comercial con la naviera COSCO.
- Encuentro con los responsables de relaciones internacionales de Shanghái.

http://www.transportlogistic-china.com/

Desarrollo comercial

❖ Colaboración con **A.F.A.C.A. (Asociación de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales de Andalucía)**

•**Jornada Técnica:** Andújar, 1 de junio.

Participación en la Jornada de la Asociación de Alimentos Compuestos para Animales de Andalucía (AFACA), junto con Agencia Marítima Condeminas, Servimad y Noatum Container Terminal Málaga.

- **Asamblea General:** Córdoba, 1 de diciembre.

Coordinación del patrocinio del Puerto de Málaga en la Asamblea General de AFACA de 2016, incluyendo presentación con operadores.

AFACA

Asociación de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales de Andalucía

❖ Presencia en la **Bolsa Andaluza de Materias Primas:** Sevilla, 27 de abril. Cereales y otros graneles sólidos. Punto de encuentro entre comerciantes, industriales, multinacionales y brokers dedicado al comercio y consumo de productos agrícolas y de pienso, como cereales, harinas proteicas y aceites vegetales.

El evento está orientado operadores nacionales e internacionales de primer nivel.

http://bolsaandaluza.com/en/index.php

❖ Asistencia a **Fruit Attraction**: Madrid, del 5 al 7 de octubre. Feria dedicada a la logística de frutas y verduras. Asistencia para dar a conocer el Puerto de Málaga como uno de los puntos más destacados de entrada y salida de mercancías del sur de Europa.

fruit attraction

Puerto de Málaga · Cámara Málaga · FYM Italcementi Group · Ayuntamiento de Málaga · muelleuno · COSTA DEL SOL MÁLAGA · Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA · Unicaja · málagaport

Desarrollo comercial

❖ Participación en **Agrifood:** 14 y 15 de abril. Primer congreso internacional del sector agroindustrial a nivel europeo.

El programa de conferencias se centró en la legislación actual, la seguridad alimentaria, el acuerdo transatlántico sobre comercio e inversión, la producción y la logística en todas sus modalidades.

Asistencia de unos 200 profesionales de todo el mundo.

http://www.agrifoodporttarragona.com/es/

❖ **IMEX Andalucía**: Sevilla, 1 de diciembre.

Feria Internacional organizada por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, punto de encuentro de empresas y profesionales.

https://extendaplus.es/imex/

Desarrollo comercial

Contactos mantenidos con las siguientes empresas:

Desarrollo comercial

- **Visita al Puerto de Tánger-Med**: 4 de mayo.

Con el objetivo de estudiar las posibilidades de colaboración entre ambos enclaves portuarios. Visita con representantes de Noatum y ODT.

Durante la reunión mantenida, el Puerto de Málaga tuvo la oportunidad de conocer las infraestructuras del puerto marroquí y analizar el establecimiento de una posible conexión marítima entre las dos ciudades.

La capital malagueña ofrece grandes comunicaciones, por tierra, mar y aire, que permite ayudar a mejorar la conectividad de la población de Tánger y su entorno mejorando, por tanto, las relaciones comerciales entre ambos territorios

Desarrollo comercial

- Visita a **Agro Sevilla**: 14 de noviembre.

Una delegación del Puerto de Málaga encabezada por el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, visitó las instalaciones de Agro Sevilla (uno de los mayores productores, envasadores y exportadores de aceituna).

Los operadores portuarios Noatum Container Terminal Málaga, Servimad, Cabeza Marítima y Agencia Marítima Condeminas formaron parte de esta comitiva, teniendo la oportunidad de estrechar y fortalecer lazos que permitan posicionar a Málaga como punto clave en la actividad de importación y exportación de su hinterland.

Desarrollo comercial

- Reunión con **ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Vehículos y Camiones)**: 28 de noviembre.

El Puerto de Málaga mantuvo una reunión con la Asociación Española de Fabricantes de Vehículos y Camiones (ANFAC) durante la pasada semana en Madrid.

El encuentro mantenido entre el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, D. Paulino Plata y el vicepresidente ejecutivo de ANFAC, D. Mario Armero se centró en la propuesta portuaria de continuar desarrollando el tráfico de vehículos de importación en el recinto.

Desarrollo comercial

❖ Reunión '**Exportar e importar por el Puerto de Málaga**'

Instituto de Estudios Portuarios, 12 de abril.

• El grupo de trabajo empresarial e institucional, iniciado el pasado ejercicio 2015 por Málagaport y la Cámara de Comercio, volvió a reunir a las empresas exportadoras e importadoras pertenecientes al hinterland del Puerto de Málaga con el objetivo de **desarrollar propuestas conjuntas para generar nuevos servicios y tráficos**. Esta acción pretende **mejorar la competitividad** de las compañías, **mantener la actividad en el recinto portuario** y **ofrecer servicios logísticos de calidad**.

• Como novedad, durante el encuentro mantenido, representantes de la **naviera OPDR** presentaron sus servicios, mostrándose muy receptivos para iniciar operaciones en la instalación portuaria.

Desarrollo comercial

❖ Jornada ‘Exportar e importar por el Puerto de Málaga’

Instituto de Estudios Portuarios, 4 de noviembre.

• Organizadores: Diario Sur, Puerto de Málaga y Cámara de Comercio.

• Patrocinadores: Puerto de Málaga, Noatum Container Terminal Málaga, Asociación de Consignatarios y Buques, Unicaja.

• Objetivo: fomentar las relaciones del puerto y sus empresas importadoras y exportadoras y, a su vez, con navieras que pudieran tener interés por establecerse o ampliar su operativa en Málaga. Consolidar el recinto portuario como punto estratégico del sur de Europa.

• Puesta en común de las necesidades de las compañías importadoras-exportadoras y los servicios ofrecidos por el Puerto.

La Autoridad Portuaria de Málaga,
la Cámara de Comercio y SUR
le invitan a la

JORNADA EMPRESARIAL

EXPORTAR
& IMPORTAR
POR EL
PUERTO
DE MÁLAGA

Que tendrá lugar el viernes 4 de noviembre
a las 9.00 horas en el Instituto de Estudios Portuarios.
Puerto de Málaga

9.00 h.
APERTURA

9.30 h.
PRESENTACIÓN
Javier González de Lara | Confederación de Empresarios de Andalucía

10.00 h.
LAS EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS Y EL PUERTO DE MÁLAGA
Juan Chamorro | FYM – Heildelberg Cement
Federico Beltrán | Agropecuaria Campanillas
Antonio Luque | DCOOP
José Luis Montosa | Frutas Montosa
MODERA Rafael Fuentes | ICEX

10.45 h.
PAUSA CAFÉ

11.05 h.
LA VISIÓN DE LOS OPERADORES PORTUARIOS
José Domingo García | MSC
Óscar Magdalena | Noatum
Joaquín Pérez-Muñoz Subiris | Asociación de Consignatarios
Carlos Artigas | Sintax
MODERA Ignacio Lillo | SUR

11.45 h.
CLAUSURA
Paulino Plata | Autoridad Portuaria

Imprescindible confirmación de asistencia
Plazas limitadas

Más información
901 101 109

Patrocinan: noatum · Unicaja

Organizan: SUR · Puerto de Málaga · Cámara

Desarrollo comercial

❖ Jornada ‘Exportar e importar por el Puerto de Málaga’

- Diario Sur realizó varias inclusiones publicitarias antes del evento para invitar a la participación de las empresas del sector de Málaga y la provincia.
- El programa se centró en los siguientes puntos:

- Las empresas importadoras y exportadoras
- Visión de los operadores logísticos
- Debate para plantear estas cuestiones y compartirlas con los asistentes.

- En torno a 100 asistentes pertenecientes a empresas e instituciones de la ciudad.

Desarrollo comercial

- Reunión con **Turkish Airlines**: colaboración en la promoción del tráfico de cruceros. Con especial atención a puerto base.

- **Promoción del tráfico de cruceros**: Contactos con las siguientes entidades:

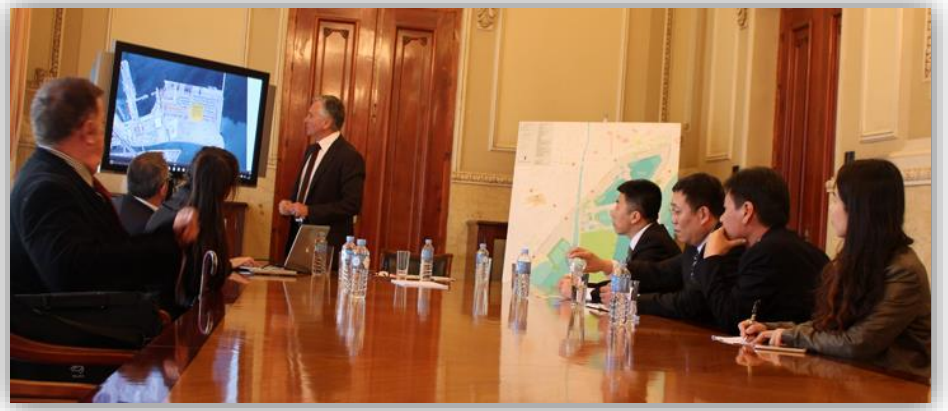
Museo Picasso	Asociación de Comerciantes de Málaga	Caminito del Rey
Museo Thyssen Málaga	Bus Turístico	José Carlos García
Museo Pompidou Málaga		

Visitas atendidas

Se han atendido más de una decena de visitas al Puerto de Málaga, de profesionales y estudiantes con diferentes intereses.

- Estudiantes:
  - Escuela de ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, 18 de marzo.
  - Euromáster en Estudios Urbanos, Universidad Autónoma de Madrid, 12 de mayo
  - Erasmus + del IES Monterroso, 18 de mayo
  - Programa de Urbanismo SPAMEX, España-México, 21 de junio
  - Grupo de alumnos procedentes de Alemania, 22 de septiembre
  - Universidad de Volda, Noruega, Fondos Europeos, 5 de octubre
  - Universidad de Sevilla, 23 de noviembre

- Profesionales:
  - DB Schenker, 14 de abril
  - Delegación Puerto de Tianjin, 9 de mayo
  - Ministro de Turismo de Marruecos, 6 de junio
  - Extenda, 16 de diciembre
  - Diputación de Jaén



Encuentros Comunidad Portuaria

Se han recibido dos visitas especialmente interesantes en 2016, que se han aprovechado para propiciar encuentros con representantes de la Comunidad Portuaria. Han sido las siguientes:

- Consejero de Economía, 4 de julio
- Ministro de Fomento en funciones, 15 de septiembre

Colaboración con otras entidades

- **Ayuntamiento de Málaga**: participación en el Foro de Turismo mensual.
- **Andalucía Cruises**: participación en Asambleas y reuniones de la Asociación.
- **MedCruise**: pertenencia a la Asociación.
- **Puertos del Estado**: participación en reuniones de trabajo, y asistencia conjunta a eventos.

Co-organización de eventos: **'V Jornadas Jurídicas del Sistema Portuario de Titularidad Estatal'** del 30 al 31 de mayo. Unos 70 participantes dedicados a este ámbito en las autoridades portuarias asistieron a las jornadas para **actualizar los cambios legislativos** más importantes y **adelantar las nuevas normativas** para una correcta interpretación de las mismas.

Colaboración con otras entidades

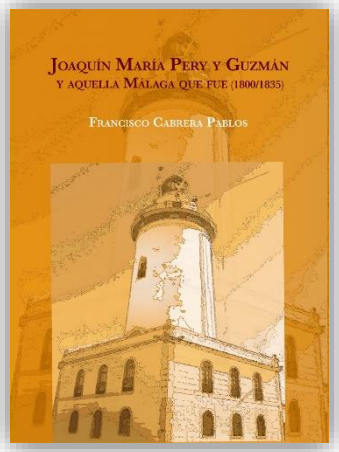
❖ **Puertos del Estado**: participación en reuniones de trabajo, y asistencia conjunta a eventos.

Co-organización de eventos: Presentación del libro **'Joaquín María Pery y aquella Málaga que fue (1800/1835)'**, de Francisco Cabrera, 6 de mayo.

- El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, y el presidente de Puertos del Estado, José Llorca, presentaron esta obra iniciando, así, los actos de conmemoración del bicentenario de La Farola, que en 2017 cumple 200 años desde su construcción.

- Sinopsis: culminación de un proceso de investigación, realizado por el reconocido profesor e historiador malagueño Francisco Cabrera Pablos, sobre la figura del ingeniero y brigadier de la Armada, Joaquín María Pery y Guzmán que, tras ser destinado a Málaga se ocupó de la dirección de las obras públicas de la ciudad, incluyendo las del puerto, así como de la dirección del Colegio de San Telmo hasta su muerte en 1835.

- Este documento histórico puede adquirirse en las librerías de la capital.



Colaboración con otras entidades

❖ **UMA**: firma de convenio de Colaboración y desarrollo de los siguientes proyectos:

- Proyecto de investigación:
  - **"Análisis de los atributos del destino Málaga para el pasajero de crucero"**, con la Facultad de Ciencias Económicas, a través de encuestas a cruceristas. En ejecución de manera continuada desde 2015, en 2016 se ha implementado con encuestas a pasajeros en base y tripulantes.

- Colaboración en Proyectos de Fin de Grado:
  - **'Organización del uso de flexitanques para la mejora del tráfico de graneles de aceite de oliva en el área de influencia del Puerto de Málaga'.**
  - **'Estudio sobre las excursiones programadas desde el Puerto de Málaga hacia la capital y otros puntos de la provincia y la región andaluza'. Facultad de Turismo.**
  - **'Análisis sobre el comportamiento a nivel turístico de la tripulación de los buques de crucero que atracan en el Puerto de Málaga'. Facultad de Turismo.**
  - **'Estudio comparativo de Málaga como puerto de cruceros'. Facultad de Turismo**.

Colaboración con otras entidades

❖ **CMMA**: firma y desarrollo de convenio de colaboración con el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, para promover y potenciar la colaboración con las empresas del sector. Continuación de la acción conjunta que vienen realizando ambas entidades en los últimos años.

❖ **Consejería de Turismo y Deporte**: firma de un acuerdo de colaboración en materia de estadísticas turísticas para intercambiar información que sea de utilidad en los estudios e informes sobre tráfico de cruceros desarrollados por ambas entidades.

❖ **Aula del Mar**: Semana del Mar, del 7 al 11 de marzo

❖ **Cajamar**: Jornada sobre financiación de proyectos y operaciones internacionales, 7 de abril

❖ **Ferrmed – Ayuntamiento de Málaga**: Second Ferrmed EU Core Cities Tribune, 13 de abril

❖ **AIVP**: (Asociación Internacional de Ciudades y Puertos): Presentación “Megabuques, impacto para las ciudades portuarias” del 22 al 25 de junio.

❖ **Agencia Tributaria**: Jornadas, 27 de junio

Colaboración con otras entidades

❖**Clickferry**: Presentación de servicios en el Puerto de Málaga, 21 de julio.

•ClickFerry.com, el buscador de Ferry en tiempo real líder en el mercado español, celebró su 5º aniversario en el sector y eligió el Puerto de Málaga para presentar sus nuevos proyectos relacionados con la internacionalización de esta plataforma de origen malagueño y el lanzamiento de otras nuevas, tales como ClickCruises y ClickCargo.

•El interés del Puerto de Málaga en el desarrollo y consolidación de líneas de conexión con el norte de África motivó a la compañía a elegir el recinto portuario para la celebración de este encuentro.

Colaboración con otras entidades

❖**Instituto Andaluz de Tecnología**: II Jornada de innovación en Logística Portuaria, 29 de septiembre.

- El encuentro promueve, una vez más, la colaboración entre el IAT, Logistop y la Autoridad Portuaria para **potenciar la integración de programas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el Puerto de Málaga**, los cuales pueden resultar beneficiosos para las compañías que trabajan en la cadena logística.

- **Programación**

"Smart Port a través de Tecnologías Habilitadoras", presentado por Kaleido Ideas&Logistics.

"INTE-TRANSIT: Sistema de Gestión del Tráfico Marítimo Integrado e Interoperable", presentado por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

"Tecnologías e Innovación al servicio de la Logística Portuaria: Algeciras Brainport 2020", presentado por la Autoridad Portuaria de Algeciras.

Colaboración con otras entidades

- **Escuela de diseñadores**: celebración de evento en el Puerto de Málaga, 3 de marzo
- **Embajada de Filipinas en España**: inauguración escultura José Rizal, 30 de marzo
- **CIVISUR**: I Encuentro de Infraestructuras, 18 de noviembre
- **Información facilitada**: Difusión de información a particulares, empresas e instituciones que se dirigen a nosotros: estudiantes universitarios, entidades extranjeras, instituciones públicas locales, empresas portuarias, entre otros.

Proyectos Europeos

❖ **LOCATIONS**:

- **Low-Carbon Transport in Cruise Destination Cities, financiado por Fondos FEDER**
- Participación como socios.
- Proyecto liderado por AREA Science Park (Italia), para promover el uso de medios de transporte benignos con el medio ambiente en ciudades destino de crucero.
- 36 meses de duración.
- Único puerto y destino español participante, junto con puertos y destinos de Portugal, Italia, Croacia y Albania.
- Desarrollo de una metodología específica para responder a las necesidades individuales identificadas en las ciudades portuarias involucradas, con el fin de reducir la contaminación y los impactos ambientales. Posteriormente se transferirá esta experiencia a otras ciudades portuarias y países del área mediterránea.
- Campañas específicas de sensibilización para fomentar la participación de los pasajeros y de los ciudadanos, para asumir responsabilidades y mejorar la calidad de vida en las ciudades, así como ayudar a mantener el atractivo del destino a lo largo del tiempo.

Proyectos Europeos

❖ **ALTER ECO**:

- Participación como asociados, a propuesta del Ayuntamiento de Málaga. Proyecto para impulsar estrategias alternativas de turismo para un desarrollo sostenible del mismo, mediante la promoción de la identidad mediterránea.

- Objetivos:
  - Establecimiento de metodologías y herramientas comunes (TIC) para el diagnóstico y evaluación de los destinos turísticos.
  - Recolección de datos en las zonas piloto y posterior implantación de las metodologías desarrolladas.

Primeras escalas de buques de crucero

❖ **Acto protocolario** a bordo del buque que visita por primera vez el Puerto de Málaga: intercambio de placas conmemorativas entre el capitán y los representantes institucionales del puerto y la ciudad, con el consignatario correspondiente. Además, información a **prensa**, y difusión en **redes sociales**.

❖ **12 primeras escalas recibidas**. Destacadas:

- ➢ **'Harmony of the Seas'** (Royal Caribbean): 3 de junio. Buque de mayor tamaño del mundo.
- ➢ **'Men Schiff 4'** y **'Men Schiff 5'** (TUI): 'Men Schiff 4' además en base.
- ➢ **'Viking Sea'** (Viking Cruises): 27 de abril. Gran lujo.

Comunicación

❖ **Comunicación Interna**

• ***Comunicados:*** envío de comunicaciones a través de correo electrónico a las empresas y entidades que conforman Málagaport, así como a la Comunidad Portuaria en general, informando sobre las acciones, citas del sector recomendadas, datos estadísticos de tráfico, e invitando a participar en grupos de trabajo, conferencias y visitas correspondientes a la actividad portuaria.

• ***Clipping:*** dossier diario de noticias publicadas en prensa escrita generalista y especializada en el sector. En 2016 se han utilizado sistemas de búsqueda a través de internet más específicos, así como la plataforma proporcionada por Puertos del Estado, continuando con diarios y revistas en papel.

• ***Análisis de prensa***: monitorización cuantitativa y cualitativa de las noticias publicadas en los medios de comunicación escritos. En torno a 1.000 referencias publicadas durante 2016 y cuya temática gira, principalmente, en torno a las siguientes cuestiones: tráfico de cruceros, actividades ciudadanas en el puerto, proyecto hotel en Dique de Levante y la inmigración (llegada de pateras al recinto).

❖ **Comunicación externa** (Relación con los medios de comunicación):

- Envío de **59 notas de prensa**
- Organización de **22 ruedas y convocatorias de prensa**
- Atención a las **solicitudes de información** realizadas por los medios de comunicación

Página web

❖ PÁGINA WEB: **www.malagaport.eu**

- Herramienta que permite a la entidad estar en contacto directo y en tiempo real con todos sus socios y demás interesados en el Puerto de Málaga.

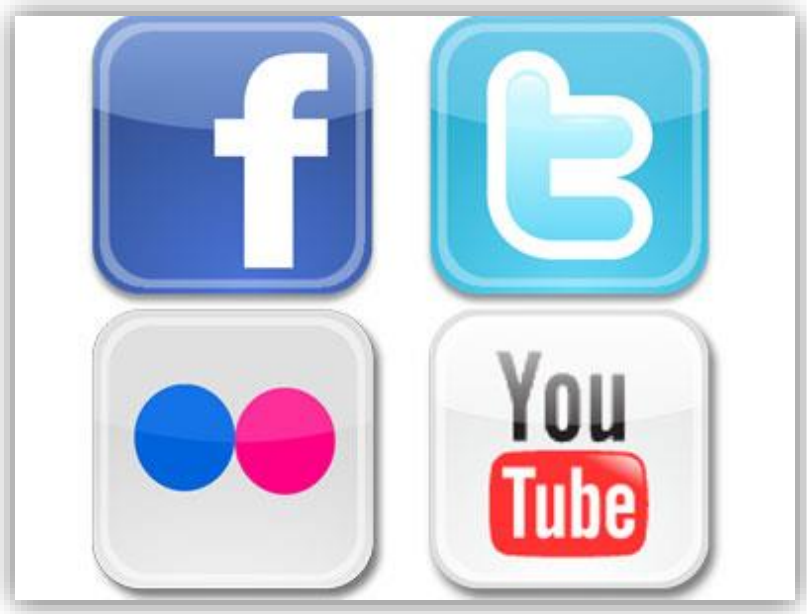
- Difusión de contenidos de interés para la actividad portuaria.

- La web contó en 2016 con 34.632 visitas (cerca de un 80% más que el año anterior) procedentes, mayoritariamente, del territorio español, pero cabe destacar también las correspondientes a Rusia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, entre otros países europeos.

Redes Sociales

Málagaport gestiona los contenidos del Puerto de Málaga en las redes sociales más destacadas, tales como **Facebook, Twitter, Youtube y Flickr**, convirtiéndose en **pionero** de este ámbito en relación al resto de puertos españoles. Esta herramienta de comunicación resulta muy interesante, ya que nos permite dar a conocer la infraestructura, actividad y servicios ofrecidos por el recinto portuario, además de otras informaciones de interés sobre el sector marítimo-portuario, medioambiental y social obteniendo, a su vez, un feedback de los usuarios y generando un espíritu de Comunidad Portuaria, gracias a la participación de los mismos.

Profesionales del sector, operadores logísticos, navieras, periodistas y ciudadanos en general forman parte de esta comunidad que, en 2016, llegó a los **7.729 seguidores en Twitter (1.328 más que el año anterior)** y más de **2.000 fans en Facebook.**



Publicidad

❖ Málagaport se ha encargado de valorar las inserciones publicitarias ejecutadas por la **Autoridad Portuaria**, en **prensa generalista local**, y **prensa especializada nacional**.

❖ En este ejercicio se han realizado inserciones en los siguientes medios:

PRENSA LOCAL

Diario Sur

La Opinión de Málaga

Málaga hoy

Viva Málaga

PRENSA ESPECIALIZADA

Puertos y Navieras

Diario del Puerto

El Vigía

Transporte XXI

Marítimas

Marina Civil

Material promocional

❖**Nuevo material audiovisual**: diversas grabaciones sobre el tráfico de cruceros, mercancías y los espacios integrados en la ciudad, cuyas imágenes fueron tomadas a través de un drone. Este material ha sido remitido a los medios de comunicación como recursos, utilizado en reuniones comerciales con las navieras y difundido en redes sociales, a través de los canales oficiales de Málagaport.

(Incluir un par de hipervínculos a los vídeos o enlaces a Youtube)

❖**Vídeo promocional de cruceros**: realizado para emisión durante el evento 'Next Destination: Málaga, Gateway to Andalusia, Spain' de febrero de 2016.

(Incluir un par de hipervínculos a los vídeos o enlace a Youtube)

❖ **Merchandising**: encargo de nuevos productos de promoción,

para atención de visitas, eventos y RR.PP. en general.

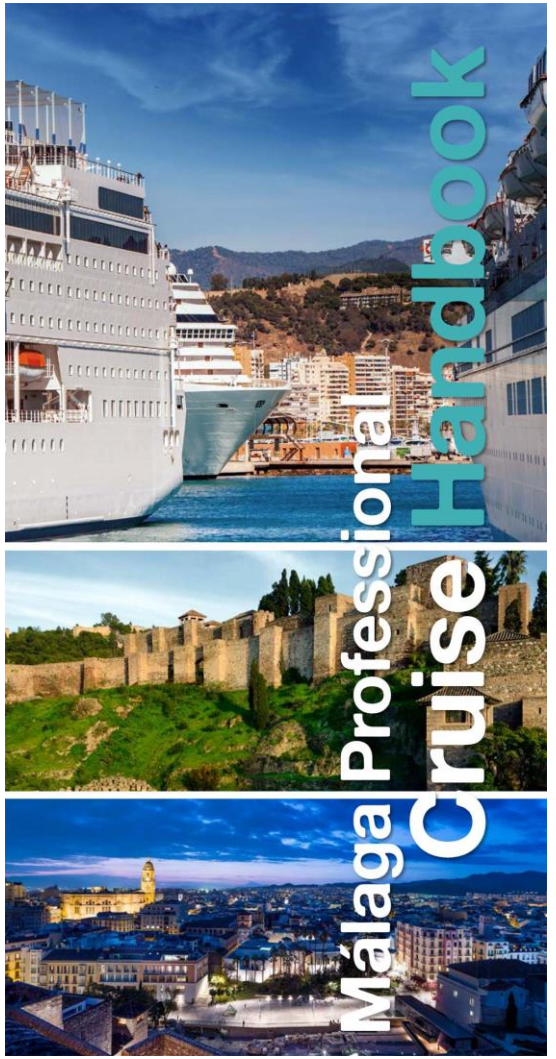
- ❖ Alfombrillas ratón
- ❖ Maletines

Material promocional

❖ **Málaga Professional Cruise Handbook**: finalización del documento realizado de manera conjunta con Cruceros Málaga, Ayuntamiento, Costa del Sol y Turismo Andaluz.

Amplio folleto informativo para promocionar el puerto y el destino a las compañías de crucero. Incluye datos técnicos de los servicios ofrecidos por el recinto portuario, las conexiones, así como la oferta del destino tanto de la capital como de la provincia.

Entregado en reuniones con navieras y en encuentros del sector.



Material promocional

❖ Lanzamiento de nuevo **handbook del Puerto de Málaga** (2017).

- Producto para promocionar la actividad del Puerto de Málaga, dando cobertura a las compañías que conforman la Comunidad Portuaria.
- Contenidos: tráficos, integración puerto-ciudad, detalles de empresas e instituciones con interés en este ámbito.
- Contenido en inglés y castellano.
- Propósito de renovación: cada dos años.

Asistencia a la Autoridad Portuaria

- **Página web de Autoridad Portuaria**: Colaboración en el análisis y renovación de la misma.
- **Elaboración de documentos** para eventos y visitas
- Plan Estratégico de Autoridad Portuaria: Colaboración en el futuro lanzamiento.
- **Premio Andalucía de Urbanismo**: Asistencia y apoyo en la preparación de la candidatura del Puerto de Málaga al Premio Andalucía de Urbanismo a la actuación ejecutada, en el que recibió el primer premio por el proyecto de integración puerto-ciudad.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, entregó el galardón en la modalidad de mejor actuación ejecutada el jurado, por modernizar la imagen de la ciudad y convertir la zona en un espacio ganado para el uso y disfrute ciudadano, tal y como pone de manifiesto el número de visitas registradas y la repercusión positiva en términos de inversión y empleo.

INFORME DE GESTIÓN 2016

málagaport

Consejo de Administración

14 de febrero 2017