POR QUÉ EL SOCIO-ECONOMIC APPROACH TO MANAGEMENT (SEAM)

Seguimos anclados en valores y creencias sobre la dirección de empresas procedentes del taylorismo, que orientan a los directivos a adoptar decisiones reduccionistas a partir de datos contables incompletos y obviando el efecto de esas decisiones en la productividad del personal.

En nuestras organizaciones reina el "fatalismo" a la hora de abordar cambios organizativos para acompañar las innovaciones mayoritariamente tecnológicas.

Sabemos qué hacer pero no cómo hacerlo, y el miedo al cambio nos hace permanecer inertes. Necesitamos herramientas para superar la inercia y propiciar la innovación organizativa.

Para el SEAM estas creencias son las que conducen a disfunciones organizativas (término que alude a un funcionamiento inferior al deseado) que generan unos costes ocultos que no son registrados en la contabilidad.

TALLER DE INICIACIÓN AL SOCIO-ECONOMIC APPROACH TO MANAGEMENT (SEAM)

Un enfoque de ingeniería de gestión, para poner en marcha una estrategia socioeconómica permanete en las empresas, que reduce los costes ocultos que existen en todas las organizaciones que reducen la rentabilidad hoy y el potencial competitivo futuro.

Management para superar los enfoques de gestión tradicionales que no movilizan toda la energía de los recursos humanos, y no son capaces de superar la inercia organizativa que limita la innovación.

Organiza y Patrocina:

CÁTEDRA EXTENDA DE INTERNACIONALIZACIÓN Universidad de Málaga

JUNTA DE ANDALUCIA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

unia Universidad Internacional de Andalucía 1994-2014

UMA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA — VICERRECTORADO DE COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Colabora:

CEM CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

málagaport

Puerto de Málaga

ISEOR

TALLER DE INICIACION AL

SOCIO-ECONOMIC APPROACH TO MANAGEMENT (SEAM)

Fortalecer las capacidades para competir globalmente

19 de FEBRERO de 2015

Instituto de Estudios Portuarios (Málaga)

Horario 9:30 h. - 14:00 h.

Gratuito hasta completar aforo

http://eventos.uma.es/go/seam

CONTENIDO DEL TALLER

MÓDULO I. LAS BASES DEL MODELO

- La organización, un espacio complejo de interacciones entre estructuras y personas. Disfunciones y costes ocultos.
- Arquitectura del análisis: el proceso HORIVERT.
- Diagnóstico cualitativo, disfunciones, y cuantitativo, costes ocultos.
- Proyecto de intervención.

MÓDULO II. LAS HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

- Matriz de gestión de tiempo:
- Matriz de competencias.
- Cuadro de mando estratégico.
- Contrato de actividad periódicamente negociable:
- Plan de acciones prioritarias
- Plan de acciones estratégicas internas y externas.

METODOLOGÍA DEL CURSO

Utilización de medios audiovisuales para apoyar las exposiciones con un enfoque práctico apoyado en múltiples ejemplos reales extraídos de las mal de mil trescientas organizaciones y empresas que ha implementado esta metodología.

¿EN QUÉ ES DIFERENTE DE OTROS ENFOQUES CAMBIO ORGANIZACIONAL?

Las diferencias residen tanto en los valores que lo sustentan como en el conjunto de herramientas que ha desarrollado. Es diferente porque:

1. Identifica las causas raíces sobre las que actuar para mejorar el funcionamiento.

2. Dispone de una herramienta única para el análisis interno de la empresa y una metodología exhaustiva del cálculo de los costes ocultos, que nadie más ha conseguido explicitar.

3. El diagnóstico que visibiliza los costes ocultos como reservas de mejora en la empresa implica un fuerte choque cultural, que elimina el miedo al cambio, y genera la energía necesaria para huir del fatalismo y abrazar el cambio.

4. No es un método que requiera una ruptura con las técnicas y estrategias que ya están adoptando las empresas, sino que proporciona herramientas que fortalecen el "corazón" de la empresa, los cimientos de la organización.

5. Es autofinanciable, la recuperación de los costes ocultos permite autofinanciar su aplicación en menos de un año.

CÓMO SE APLICA: DIAGNÓSTICO Y ACCIÓN CONCERTADA PARA VENCER LA RESITENCIA AL CAMBIO

La aplicación de esta metodología parte de un análisis integral cualitativo, que identifica disfunciones, y cuantitativo, que calcula los costes ocultos, combinando el diagnóstico con la introducción de 6 herramientas de dirección.

Las claves del Modelo SEAM, y de su efectividad, es el cálculo de los costes ocultos que la contabilidad tradicional no considera, el trabajo con la organización en su totalidad y las herramientas que permiten el desarrollo del potencial humano en la organización.

CUÁLES SON SUS RESULTADOS

A lo largo de sus cuarenta años de aplicación, ha sido implementado con éxito en más de 1300 empresas y organizaciones, de todos los tamaños, desde microempresas a multinacionales, en 70 sectores en 37 países de cuatro contenientes.

Estas aplicaciones han detectado que independientemente del tamaño, sector o país, los costes ocultos oscilan entre los 15.000 y los 60.000 euros por año y trabajador, y pueden reciclarse el 35 por cierto de estos costes ocultos, lo que equivaldría a recuperar 5.000 y 20.000 euros anuales por persona empleada en la empresa.

RESPONSABLES DEL CURSO

El taller será impartido por los profesores Henri Savall y Veronique Zardet, creadores del modelo SEAM, Catedráticos de Ciencias de la Gestión de la Universidad Jean Moulin, de Lyon Francia. Fundadores y máximos responsables del Institut de Socio-Économie des Entreprises et des oganisations, ISEOR, centro de investigación en ciencias de gestión creado en 1975 y asociado a la Universidad Jean Moulin Lyon 3.

El ISEOR es un centro de investigación y apoyo al desarrollo de las empresas que desde un creación en 1975 ha apoyado el cambio de gestión en más de 1300 empresas y organizaciones en 37 países. Es un centro de investigación de primera magnitud y reconocido prestigio internacional, que cuenta con 125 investigadores en la actualidad, aunque por el mismo han pasado más de 600 investigadores, contando en su haber con más 600 artículos y publicaciones y 70 libros.
El ISEOR tiene una fuerte presencia internacional en la Academy of Management de Estados Unidos, que es la entidad más prestigiosa a nivel mundial en el ámbito del management, motivo por el cual el SEAM tiene una creciente presencia en los Estados Unidos, tanto a nivel empresarial como universitario con la impartición de MBA de esta materia.